

**Дні кар'єри ЄС-2021**

**1. Мета і завдання проведення Днів кар'єри ЄС**

*Метою* проведення Днів кар'єри ЄС є поширення знань і розвиток навичок, необхідних студентам і молоді для того, щоб стати успішними в контексті європейської інтеграції України.

*Завданнями* Днів кар'єри ЄС є:

* Обговорення тенденцій на ринку праці; знань і навичок, яких очікують роботодавці від майбутніх працівників; знань і навичок, необхідних молодим підприємцям.
* Поширення принципів та підходів Європейського Союзу у сферах молодіжної зайнятості, навчання протягом життя, а також пріоритетів соціального та економічного розвитку ЄС для формування світогляду учасників Днів кар'єри ЄС та широкої цільової аудиторії.
* Розвиток навичок комунікації, співробітництва, самопрезентації та пошуку роботи, емоційного інтелекту та інших soft skills.
* Представлення кращих практик взаємодії вищих навчальних закладів із роботодавцями для прогнозування потреб у знань і навичках.
* Презентація можливостей навчання і стажування, підтримки бізнесу, досліджень, старт-апів, які надаються Європейським Союзом в Україні.
* Посилення співпраці між представниками Мереж ЄС.

**2. Тематичні пріоритети Днів кар'єри ЄС**

*2.1. Рамка Компетентностей для навчання протягом життя* (далі – Рамка)

Для цілей проведення Днів кар'єри ЄС, особливо – панельної дискусії, ця Рамка використовується як вичерпний перелік (check-list) актуальних взаємопов'язаних тем.

Метою Рамки є встановлення довгострокових орієнтирів для освітніх програм держав-членів ЄС зокрема для того, щоб молоді люди підтримували і розвивали знання, навички, необхідні для повноцінної участі у житті суспільства та адаптації до змін на ринку праці. Вперше Рамка була схвалена у 2006 році спільно Європейським Парламентом та Радою ЄС, а у травні 2018 року вона була затверджена у новій редакції Радою ЄС. Досвід використання Рамки державами-членами показав, що передбачені знання, навички та ставлення були відображені у програмах для середньої, вищої та професійної освіти.

В контексті проведення Днів кар'єри ЄС Рамка слугує насамперед прикладом того, як європейські цінності (які у Рамці сформульовані у вигляді ставлень або поведінкових моделей) невід'ємно у знаннях та навичках. Таким чином, розвиток цих знань і навичок формує у світогляді студентів та молоді зв'язок між добробутом, можливостями професійного розвитку, економічною, фінансовою, науково-технологічною потужністю Європейського Союзу з одного боку, та дотриманням європейських принципів та цінностей – з іншого боку. Наприклад:

**Компентентність "Грамотність"** включає здатність адаптувати комунікацію до конкретної ситуації, здатність переконувати і використовувати критичне мислення, а також *інтерес до спілкування з іншими, використання мови у позитивній манері,*  що по суті відображає *принципом поваги до людської гідності*

**Мовна компетентність** передбачає визнання культурного різноманіття, шанування офіційної мови країни та мов національних меншин. Це по-перше, відображення д*евізу ЄС ‘єдність у різноманітті або unity in diversity’,* по-друге, це відображення одного з фундаментальних принципів ЄС *- протидії дискримінації.*

**Компетентність у математиці** включає *бажання шукати істину, причини та оцінювати їх достовірність*,а компетентність у  **науці, технологіях та інженерії** – *підтримку сталого розвитку довкілля*, особливо в тому, що стосується впливу технологічного прогресу на людину, сім’ю, громаду та глобальні проблеми.

**Цифрова компетентність** передбачає здатність працювати не тільки з програмами і пристроями, але також зі штучним інтелектом або роботами та *етичне, відповідальне та безпечне використання цих інструментів.*

**Особиста, соціальна та навчальна компетентність** передбачає *здатність співпрацювати, проявляти наполегливість, вести конструктивну комунікацію*. Тут важливо нагадати, що власне Європейський Союз побудований на ідеї пошуку та досягнення спільного інтересу. Поняття спільного інтересу або точніше спільного європейського проєкту – це також один із головних критеріїв у розробці та реалізації публічної політики в ЄС.

**Громадянська компетентність**, по-перше, передбачає здатність взаємодіяти з іншими для пошуку спільного або публічного громадського інтересу. По-друге, прямо посилається на перелік цінностей у статті 2 Лісабонського договору та Хартії основоположних прав. По-третє, передбачає здатність оцінювати та критично розуміти традиційні та нові медіа, тобто протидіяти інформаційним загрозам та дезінформації.

**Компетентність "Підприємництво"** включає *бажання мотивувати інших та цінувати їх ідеї, а також наявність емпатії та бажання проявляти турботу про людей.* Це відображання принципів соціальної ринкової економіки.

**Культурна обізнаність та вираження** передбачає *відкрите ставлення та повагу до різноманіття, разом із етичним та відповідальним ставленням до інтелектуальної і культурної власності*. Позитивне ставлення також включає *цікавість про світ, відкритість для уявлення нових можливостей та готовність брати участь у культурному досвіді.* Культурні продукти, сервіси та послуги формують поведінку на основі європейських принципів.

Публікація ЄК щодо Рамки:

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/297a33c8-a1f3-11e9-9d01-01aa75ed71a1/language-en>

*2.2. Пріоритети розвитку економіки ЄС та європейські принципи, цінності*

За результатами опитування координаторів Інформаційних центрів ЄС напередодні щорічної зустрічі у листопаді 2020 року, визначено такі теми, які найбільше цікавлять аудиторію:

1. Цифровізація: розвиток цифрових навичок, безпека та захист прав людини у цифровому середовищі, інтеграція України до цифрового ринку ЄС.
2. Місцевий економічний розвиток: створення та розвиток кластерів, пріоритетні напрями розвитку громад та регіонів, роль підходів ЄС та допомоги ЄС.
3. Європейська ідея, європейські цінності та принципи: наукова думка, джерела права, практичні підходи до впровадження.
4. Основи соціальної ринкової економіки: підхід ЄС до розвитку ринку праці, інвестиції у людський капітал, розвиток конкуренції та МСП.
5. Навколишнє середовище: захист довкілля, циркулярна (кругова) економіка, Європейський зелений курс.

**3. Формат заходів**

**День Кар’єри ЄС -** це серія публічних заходів, де представники Мереж ЄС[[1]](#footnote-1) та всі активні та зацікавлені громадяни можуть поділитися думками, власним досвідом щодо впровадження стандартів та практик ЄС в Україні, участі у програмах ЄС для розвитку нових бізнесових та освітніх можливостей, обговорити тренди на ринку праці, зокрема щодо знань та навичок, які потрібні молодій людині, щоб зробити успішну кар’єру.

**До участі у Днях кар’єри ЄС запрошуються**: представники місцевої влади, місцевий та регіональний бізнес, представники регіональних торгово-промислових палат, бізнес-асоціацій, представники європейських програм і проектів, що діють в регіоні, представники мереж ЄС, громадські активісти, освітяни тощо.

**У кожному Дні кар’єри ЄС запланована участь не менше ніж 400 учасників** **та десятків компаній-роботодавців**. Дні Кар’єри ЄС відбуваються в Україні упродовж 5 років.

**Програма кожного Дня кар’єри передбачє:**

1. **Панельну дискусію** «Професійний розвиток та європейська інтеграція», яка включатиме такі питання, *з урахуванням вищезазначених тематичних пріоритетів*:

* Тенденції на ринку праці, попит і пропозиція знань і навичок. Які ключові навички обов’язково знадобляться молодій людині для побудови успішної кар’єри.
* Вплив процесів європейської інтеграції на зміст очікуваних роботодавцями знань і навичок. Як український бізнес розвиває ці напрями і які вимоги висуває для молодих фахівців.
* Пріоритети політики Європейського Союзу та тренди, які вони створюють. Які програми ЄС діють в Україні для підтримки освітніх та професійних можливостей молоді.
* Успішні історії від молоді, представників мереж ЄС, про те, як використовують можливості, отримуючи освіту в Європі та розвиваючи бізнес за підтримки ЄС.

1. **Тренінги (3+)** на теми:

* **розвиток сучасних навичок:** підприємництво, комунікація, лідерство, робота в команді, управління конфліктами, критичне мислення, цифровізація тощо.
* **розвиток кар'єри/пошук роботи**: написання резюме, мотиваційного листа, самопрезентація, підготовка до інтерв'ю, запуск власного бізнесу, запуск нових компаній.

**Варіанти тем тренінгів з питань кар'єри та пошуку роботи:**

* Резюме по-європейськи: Europass та мотиваційний лист.
* Відео-резюме.
* Презентація можливостей для молоді за програмами Еразмус+ тощо. Або: “Як отримати стипендію на навчання за програмами Еразмус+. Кроки подачі успішної заявки” - в тренінгу студенти можуть попрактикуватись писати мотиваційний лист тощо.
* Співбесіда на роботу твоєї мрії: DO’S & DON’TS.
* Перша робота: які навички потрібно мати найманому працівнику?
* StartUp: від ідеї до власного бізнесу. Основні питання та проблеми стартаперів в регіоні.
* Робота за кордоном: як не потрапити у халепу (типові схеми шахрайства, торгівлі людьми тощо).

**Варіанти тем тренінгів з питань з питань сучасних навичок:**

* Які навички знадобляться вам для успішної кар'єри в 2020-2025 роках.
* Як розвинути лідерство, лайфхаки від успішних людей.
* Чому критичне мислення – необхідна навичка, та як його розвинути.
* Особливості управління конфліктами в сучасному світі.
* Соціальні мережі - як використовувати їх для творення власного бренду.

**Вимоги до тренерів:**

* вища освіта;
* досвід роботи в сфері, за якою проводиться тренінг не менше 3 років;

1. **Ярмарок вакансій**, де місцеві фірми діляться пропозиціями роботи для молодих людей, а молоді люди можуть влаштуватися на роботу.

можливість для міських та регіональних компаній надати інформації про існуючі вакансії для молодих спеціалістів. Бажаним є залучення не менше ніж 25 компаній для участі у Ярмарку.

**Вимоги до приміщення:**

* розмір від 150 кв.м. (можливість одночасно знаходитись в приміщенні для мінімум 80-100 осіб);
* обладнання доступом до електромереж мереж, інтернету;
* можливість облаштування і розміщення стендів компаній роботодавців (не менше 25).

Всі компанії/організації-роботодавці мають облаштовувати свої стенди власними банерами, роздатковими матеріалами, промо-продукцією. В тому разі, якщо у компанії відсутній банер, організатор повинен роздрукувати назву організації та зробити ідентифікацію партнера можливою.

Радимо вам заздалегідь продумати, де ви розмістите кожного учасника-партнера. Це допоможе вам також уникнути ситуацій, коли не вистачає місця для представлення всіх учасників-партнерів тощо

1. **Представлення кращих практик сприяння зайнятості молоді в Україні.** Бізнес, влада, тренінгові компанії, громадські організації, освітні установи, мережі ЄС тощо можуть представити під час панельної дискусії, ярмарку кар'єри, тренінгів або в інший спосіб успішні приклади сприяння працевлаштуванню молоді в Україні, зокрема:

* Партнерство між бізнесом, заходами освіти, органами влади у сприяння молоді в розбудові кар’єрного шляху.
* Тренінги, послуги з профорієнтації, підтримка працевлаштування молоді, розвиток молодіжного підприємництва тощо.

*3.1. Використання онлайн та офлайн форматів*

Оскільки ситуація із карантинними обмеженнями під оголошення цього конкурсу залишається невизначеною, ми просимо готувати заявки з урахуванням такого:

* У разі повного скасування обмежень на проведення публічних заходів, Дні кар'єри ЄС можуть відбуватися в режимі офлайн із забезпеченням онлайн трансляції публічної дискусії, та, за можливості – тренінгів. Проєкт надасть допомогу в організації онлайн трансляції.
* У разі збереження обмежень на проведення публічних заходів, Дні кар'єри ЄС будуть відбуватися в онлайн. Організація онлайн-трансляцій буде здійснюватися Проєктом спільно з організаторами за зразком 2020 року.
* Якщо організатор бажає провести окремі заходи в рамках Дня кар'єри ЄС, не порушуючи обмежень (наприклад, до 30 або 50 осіб в одному приміщенні) і не створюючи ризиків для здоров'я учасників, такий захід відбувається у поєднанні режимів офлайн та онлайн.

Конкретний формат буде узгоджено із організаторами, виходячи із дат проведення та відповідних рішень уряду, міністерства та органів місцевого самоврядування.

**4. Медіа-висвітлення**

Обов'язковими вимогами до підготовки та проведення заходів є:

* Належне інформування про те, що День кар'єри ЄС та його окремі заходи відбуваються за підтримки Представництва ЄС в Україні. Про це оголошується на початку та наприкінці кожного заходу (панельна дискусія, ярмарок, тренінги) ведучими або тренерами. Це повідомлення також обов'язково включається до анонсу Дня кар'єри ЄС, повідомлень у соціальних мережах, текстів новин для ЗМІ, інтерв'ю організаторів та учасників тощо.
* Оформлення програм заходів, презентацій, інших візуальних елементів із використанням логотипів Представництва ЄС (будуть надіслані організаторам окремо).
* Підготовка анонсу за зразком, який буде надано Проєктом.
* Підготовка та розсилка у місцеві, регіональні або національні ЗМІ новин (1-2 шт.)
* Публікація постів у соцмережах (Facebook, за бажанням організаторів – Instagram, Telegram, LinkedIn).

У разі проведення заходів у режимі офлайн: організація фотозони, прес-зони.

Конкретні інформаційні ресурси необхідно навести у розділі "Медіа-план" заявки на проведення Днів кар'єри ЄС.

Онлайн трансляція відкриття і панельної дискусії відбуватиметься на YouTube каналі Euroquiz, на сторінці Euroquiz на Facebook. Організатори надають записи тренінгів для їх подальшого розміщення на YouTube каналі Euroquiz.

Організатори отримують шаблон анонсу, графіку, а також пройдуть окремий тренінг щодо медіа-висвітлення.

**5. Цільова аудиторія.**

Учасники - молоді люди, переважно студенти. Загалом очікується, що один День Кар’єри відвідає щонайменше 400 людей**.** Це можуть бути:

* студентська молодь міста;
* підлітки, учні старших класів, особливо з Євроклубів;
* представники громадських організацій;
* молоді підприємці;
* молоді люди, що не є студентами, але шукають роботу.

Партнери: спікери на панельній дискусії, тренери, учасники.

* **Представники Мереж ЄС**.
* **Представники бізнесу та підприємств з міста та області,** які будуть презентувати відкриті вакансії. Це можуть бути також бізнес-асоціації, промислово-торгівельні палати тощо. Так само представники бізнесу, торгово-промислових палат, бізнес-асоціацій запрошуються взяти участь у панельній дискусії.
* Успішні українські бізнесмени, підприємці, стартапери.
* **Представники європейських програм та проєктів,** які пропонують можливості освіти та стажування.
  + Представники українських (місцевих) НУО, що пропонують можливості для молоді.
  + Представники місцевої влади та державних служб зайнятості, які також запрошуються до участі у панельній дискусії.

**6. Обов'язки організаторів**

* Запрошення високих гостей на відкриття заходу.
* Запрошення спікерів на панельну дискусію, затвердження їх з виконавцями проекту. Попередній контакт з учасниками панельної дискусії для підтвердження їх присутності (телефон/e-mail). Дуже бажано попередньо надіслати фото приміщень з орієнтовною розсадкою гостей.
* Забезпечення технічного устаткування, що включає проектор, екран, стільці тощо.
* Забезпечення прямого ефіру (стріму) з панельної дискусії.
* Забезпечення фото- та відео супроводу заходу.
* Забезпечення прес куточка для ЗМІ.
* Запрошення до участі компаній/організацій-роботодавців, представників бізнесу - учасників Ярмарку Кар’єри.
* Запрошення учасників Дня кар’єри ЄС.
* Організація тренінгів.
* Забезпечення комфортного місця проведення Ярмарку кар’єри та місць для розміщення стендів компаній/організацій-роботодавців.
* Супровід заходу, що включає в себе:
* координація заходу;
* перевірка придатності конференц-зали до проведення заходу, розстановка стільців/столів та іншого обладнання;
* забезпечення робочого обладнання для заходів: мультимедійні проектори; комп’ютери/ноутбуки; проекційні дошки; Full-HD камери;
* розміщення візуальних матеріалів;
* реєстрація учасників відповідно до запланованих заходів;
* логістика проїзду учасників;
* організація фотозони;
* участь в заході не менше 5 волонтерів;
* забезпечення публічності заходу та обов’язкового висвітлення його у ЗМІ (не менше 10 публікацій);
* підготовка звітності.

1. Інформаційні центри ЄС, Молоді Європейські Посли (Young European Ambassadors), Team Europe Ukraine, випускники EU Study Days, випускники Erasmus+, випускники College of Europe, учасники програми European Union Visitors Programme (EUVP), бібліотеки для дітей та юнацтва. [↑](#footnote-ref-1)